

ПОЛИТИКА И ИКОНОМИКА

ИКОНОМИСТ е най-новото попълнение в семейството на S Media АД.

ИКОНОМИСТ е българският партньор на британското списание The Economist. Всеки петък на страниците на списанието може да прочетете както ексклузивни материали от Economist, така и актуални български теми, подготвени в духа и традициите на Economist и спазвайки професионалните стандарти на британското списание. Във всеки брой на **ИКОНОМИСТ** ще откриете и мненията на водещи икономически, финансови и политически анализатори от България и чужбина. Уникалната смес от оригинално съдържание на The Economist и авторските материали на българския екип на новото списание го прави единствено по рода си. В него на едно място са обяснени всички важни вътрешни и международни процеси.

ИКОНОМИСТ с ексклузивно съдържание от The Economist – мястото, което не оставя нито един отговор без въпрос.



ТИРАЖ	10 000 БР.*
АУДИТОРИЯ	123 000**
СТАРТИРАНЕ	ЯНУАРИ 2016 г.
ПЕРИОДИЧНОСТ	СЕДМИЧНО
КОРИЧНА ЦЕНА	2,99 лв.
ОБЕМ	68 + стр.
РАЗМЕРИ	204 x 265 мм
ЦВЯТ	СМЪК
РАЗПРОСТРАНЕНИЕ	В ЦЯЛАТА СТРАНА



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

Основни рубрики:

„Гледна точка“ - запазена територия за водещи икономически, финансови и политически анализатори по горещи теми както за българското общество, така и в световен план.

„The Economist обяснява“ - гледната точка на британското списание по интересна тема, обикновено встрани от злободневния новинарски поток.

Българска тематика – мястото, където екипът от авторитетни журналисти на списанието разработват актуални за обществото теми от икономиката, социалния живот и политиката в защита на интересите и от гледната точка на гражданите – данъкоплатци.

Международна тематика – най-актуалните теми в световен мащаб през прочита на The Economist.

Exit – място за културни, спортни и развлекателни материали, изготвени със съдействието на журналисти от другите списания и интернет сайтове в богатото портфолио на издателя S Media АД.

Икономист онлайн

www.iconomist.bg, www.ikonomist.bg

Интернет сайтът на списанието е мястото, където може да се запознаете с някои от актуалните разработки от страниците на **ИКОНОМИСТ**. Но това далеч не е всичко – всеки ден от iconomist.bg ще се информирате за новините за България и света, които си струва да знаете. Онлайн редакторите на **ИКОНОМИСТ**, както и журналистите от списанието обновяват съдържанието непрекъснато, за да сте в крак с най-важното от огромния информационен поток в областта на политиката, социалния живот, икономиката и финансите, технологиите, културата и спорта.

АУДИТОРИЯ

Столица и

големи градове **84%**

Малък град **16%**

Мъже **70%**

Жени **30%**

Над 31 г. **75%**

Под 31 г. **25%**

Висше образование . **85%**

goodfood



HELLO!
БЪЛГАРИЯ



MODA



GLAMOUR

СПИСАНИЯТА СА НАСОЧЕНИ КЪМ ДАМИ С ОТНОШЕНИЕ КЪМ МОДНИТЕ
МАРКИ, КАЧЕСТВЕНАТА КОЗМЕТИКА И ДОБРИЯ НАЧИН НА ЖИВОТ.
ЧИТАТЕЛКИТЕ СА ТЪРСЕЩИ ИНФОРМАЦИЯ, АКТИВНИ, С ПОКУПАТЕЛНИ
ВЪЗМОЖНОСТИ ОТ СРЕДЕН И ВИСОК КЛАС.

Пакетът дамски списания достига до
462 000 потребители

goodfood се обръща към дамите, любители на качествената храна и напитки. Списанието предлага новини от света на кулинарията, както и най-актуалното от областта на бялата техника, здравословния начин на живот, козметиката, спортните стоки и стоките за дома. Читателките на **goodfood** България участват активно при вземането на решение за почивки на семейството, полагат грижи за собственото си и на семейството здраве и като такива са потребители на различни хранителни добавки и витамини.

HELLO! е списанието на позитивните млади жени с вкус към живота, активни и търсещи. Те се интересуват от всичко ново от света на модата, козметиката, пътуванията, автомобилите и здравето. Оценяват позитивната насоченост на списанието и имат нов поглед към нашето съвремие.

GLAMOUR е списанието на младата модерна жена със собствено отношение към облеклото, козметиката, храните, напитките, заведенията, свободното време и спорта. Тя обича да изпробва нови продукти, грижи се за здравето и външния си вид. Често купува продукти, повлияна от рекламните кампании.

MODA е списание за съвременната жена със среден и висок социален статус, потребител на качествени стоки, маркови дрехи, маркова козметика, дизайнерска мода. Това са дами, които държат на личния си имидж, ползват кредитни карти, имат депозити, имат отношение към продуктите за интериорно обзавеждане. Читателките на списание **MODA** се интересуват от екзотични дестинации и пътуване в чужбина, от концерти на световни звезди.

ХРАНАТА, КОЯТО ОБИЧАТЕ! РЕЦЕПТИТЕ, НА КОИТО СЕ ДОВЕРЯВАТЕ!

Списанието предлага не само кулинарни идеи и рецепти, но създава цялостна концепция за връзката между храната, традициите, новаторството и здравословното хранене. На страниците му се публикуват рецепти с максимално точни пропорции, до една тествани от екипа, идеи за нови продукти, начини и техники за съчетаването на различни съставки.

ТИРАЖ **20 000 бр.***

АУДИТОРИЯ **188 000****

СТАРТИРАНЕ **ДЕКЕМВРИ 2007 г.**

ПЕРИОДИЧНОСТ **МЕСЕЧНО**

КОРИЧНА ЦЕНА **4,99 лв.**

ОБЕМ **92 + стр.**

РАЗМЕРИ **224 x 295 мм**

ЦВЯТ **СМУК**

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ **В ЦЯЛАТА СТРАНА**



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

Основни рубрики:

Този месец: Представя актуалните за момента продукти и ястия може да бъде обвързан и с конкретен празник - Коледа, Нова година, Великден.

Хранете се добре всеки ден: Здравословни и бързи рецепти, лесно приложими след дълъг ден, атрактивни, вкусни и засищащи.

Вдъхновете се: Цели менюта, подготвени от звездите на списанието, които ви помагат да погледите семейството и приятелите си.

Здравословно: Всички рецепти са със здравословни продукти, подбрани и приготвени така, че да са с малко мазнини и сол. Богати са на витамини и полезни вещества. Включени са и рецепти без глутен и млечни продукти.

Тест кухня: рубрика, която представя основни техники в кулинарията и дава полезни съвети за приготвянето на ястия и десерти от екипа на **BBC GOODFOOD**.

BBC GoodFood България онлайн

www.goodfood.bg

Стартирал през ноември 2010 г., сайтът има за цел да превърне готвенето в удоволствие. В него може да се открият добре систематизирани не само рецепти за всеки повод, част от деня и менюто, но също така полезни съвети за приготвянето на всяко ястие и правилното използване на подправките.

www.facebook.com/GoodFood.bg

Читателите споделят снимки на приготвяните от тях ястия, участват в специално организираните конкурси и разменят рецепти с другите фенове. Страницата **BBC GOODFOOD** България е подходяща за даване на награди за различни конкурси и предизвикателства към почитателите.

 **goodfood**

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . **43%**

Малък град **37%**

Мъже **23%**

Жени. **77%**

Над 31 г. **45%**

Под 31 г. **55%**

Висше образование . **43%**

СЕМЕЙНОТО СПИСАНИЕ НА ЗВЕЗДИТЕ

HELLO! е списанието на жените и мъжете с вкус към живота, активни и търсеци. Те се интересуват от всичко ново и стойностно в света на богатите и известните, от най-престижните световни събития в социалния и културен афиш, както и от последните тенденции в модата, козметиката, пътуванията, здравето и приятното прекарване на свободното време. Те оценяват позитивната насоченост на списанието и получават ценна информация за живота на звездите и определят от тях трендове като стил на живот.

ТИРАЖ	18 000 бр.*
АУДИТОРИЯ	106 000**
СТАРТИРАНЕ	ДЕКЕМВРИ 2010 г.
ПЕРИОДИЧНОСТ	2 СЕДМИЦИ
КОРИЧНА ЦЕНА	2,49 лв.
ОБЕМ	76 + стр.
РАЗМЕРИ	220 x 300 мм
ЦВЯТ	СМУК
РАЗПРОСТРАНЕНИЕ	В ЦЯЛАТА СТРАНА



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

Основни рубрики:

Celebrities & Royalty: Най-големите звезди, както и най-богатите личности отварят вратите на дома си единствено за читателите на списанието, най-известните и авторитетни короновани особи и известни личности доверяват ексклузивно най-важните събития от живота си.

HELLO!Lifestyle: Тенденции от модните дефилета, най-актуалните новости от света на модата, козметиката, пътуванията, шопинга и приятното прекарване на свободното време.

HELLO!Inside Story: Най-интересното от социалния живот у нас и по света, културен афиш на най-горещите събития.

HELLO! България онлайн

www.hello.bg

На сайта на списанието читателите могат да бъдат винаги осведомени за най-актуалните новини от света на звездите, последните им проекти и изяви, както и бъдещите им лични и професионални планове. Винаги навреме, винаги първи и винаги най-точни.

HELLO!
Б Ъ Л Г А Р И Я

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . **85%**

Малък град **15%**

Мъже **20%**

Жени **80%**

Над 31 г. **55%**

Под 31 г. **45%**

Висше образование . **60%**

ВИНАГИ НА ГРЕБЕНА НА ВЪЛНАТА

Всеки месец списанието запознава с последните тенденции, съчетани с по-достъпни предложения, както и с всички най-актуални съставки, необходими за перфектния външен вид. **GLAMOUR** дава открити и практични съвети за отношенията с мъжете, за здравето и поддържането на фигурата, кариерата, финансите и успеха.

ТИРАЖ	24 000 бр.*
АУДИТОРИЯ	137 000**
СТАРТИРАНЕ	ЮНИ 2009 г.
ПЕРИОДИЧНОСТ	МЕСЕЧНО
КОРИЧНА ЦЕНА	3,49 лв.
ОБЕМ	100 + стр.
РАЗМЕРИ	170 x 225 мм
ЦВЯТ	СМУК
РАЗПРОСТРАНЕНИЕ	В ЦЯЛАТА СТРАНА



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

GLAMOUR

Основни рубрики:

Do's & Don'ts: Запазена марка на **GLAMOUR**, секцията е коктейл от последните тайни за красотата, стил на обличане и малките трикове, които използват холивудските звезди.

Ти, ти, ти: Открити и практични съвети за отношенията с мъжете, секса, здравето и поддържането на фигурата, кариерата, парите и успеха.

Beauty & Fashion: Представя модните тенденции и новостите от света на красотата.

GLAMOUR онлайн

www.glamour.bg

Стартирал в началото на 2014 г., **glamour.bg** бързо набра популярност със своя изчистен, модерен дизайн и рубрики, представящи актуална информация от света на звездите, модата и красотата. Заедно с тях сайтът предлага теми от областта на взаимоотношенията, себепознанието и добрата форма.

Фейсбук групата на GLAMOUR България е с близо 50 000 фена и броят им непрекъснато расте.

Адрес: www.facebook.com/GlamourBulgaria/

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . **75%**

Малък град **25%**

Мъже **0%**

Жени. **100%**

Над 31 г. **30%**

Под 31 г. **70%**

Висше образование . **70%**

НАЙ-ДОБРОТО МОДНО СПИСАНИЕ

Платформа за модни и артистични герои от съвременността, **MODA** притежава способността да улавя в движение актуалните новости в света на модата, да създава тенденции, да лансира имена, лица и истории и да коментира най-важното, което се случва в световните модни столици.

ТИРАЖ	9000 бр.*
АУДИТОРИЯ	31 000**
СТАРТИРАНЕ	ЯНУАРИ 1996 г.
ПЕРИОДИЧНОСТ	МЕСЕЧНО
КОРИЧНА ЦЕНА	4,99 лв.
ОБЕМ	108 + стр.
РАЗМЕРИ	210 x 276 мм
ЦВЯТ	СМУК
РАЗПРОСТРАНЕНИЕ	В ЦЯЛАТА СТРАНА



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

MODA

Основни рубрики:

Тук + Сега: 10-те водещи тенденции, имена и събития в света на модата, козметиката и красотата.

Витрини: Предлага най-актуалните за сезона модни попадения, цветовете, тенденции, най-добрите съчетания, най-добрите стайлинг съвети.

Жените: Най-полезните и практични съвети по въпроси, вълнуващи всяка жена – от най-ефективните диети до отношенията с мъжете, в работата, в семейството.

MODA онлайн

Предстоящо лансиране

www.facebook.com/MODA.magazine.bg

Почитателите на фейсбук страницата на списанието научават първи актуалните модни и бюти тенденции. Страницата дава възможност за обмяна на опит и коментари, като уважава мнението на всеки един фен.

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . **74%**

Малък град **26%**

Мъже **0%**

Жени. **100%**

Над 31 г. **60%**

под 31 г. **40%**

Висше образование . **75%**

TopGear



BBC
ЗНАНИЕ

НОВОСТИ ТЕКСТЫ ФОТОГРАФИИ ВИДЕО ТРИП-СЪЕЗДИТЕЛЬ КАРТАМИ СЪЕДИНИТЕ КОНТАКТЫ

speed-press

				<p>МАТЕРИАЛЫ</p> <input type="text"/> Адрес: А Б В Г Д Е Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я 1234567890 <input type="checkbox"/> видео <input type="checkbox"/> текст <input type="checkbox"/> трип-съездитель <input type="checkbox"/> фотогалерея <input type="checkbox"/> карты Область: <input type="text"/> Страна: <input type="text"/> Тип: <input type="text"/> Тип: <input type="text"/>
<p>Самый мощный седан в мире</p> <p>Цена: от 1 200 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Мануэл Нойер стал игроком года по версии ФИФА</p> <p>Цена: от 100 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Итальянское авто из Италии по цене Lamborghini Centenario</p> <p>Цена: от 1 500 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Феррари 488: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>	
<p>Феррари 488: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Феррари 488: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Феррари F1: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Феррари Superfast: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>	<p>Мазда3: автомобиль года по версии Auto</p> <p>Цена: от 1 800 000 руб. Всего записей: 10</p>



СПИСАНИЯТА СА НАСОЧЕНИ КЪМ МОДЕРНИЯ МЪЖ СЪС СРЕДЕН И ВИСОК СОЦИАЛЕН СТАТУС, КОЙТО ПРОЯВЯВА ИНТЕРЕС КЪМ АВТОМОБИЛИТЕ, МОДАТА, МЪЖКАТА КОЗМЕТИКА, КАЧЕСТВЕНИТЕ ХРАНИ И НАПИТКИ, ТЕХНОЛОГИЧНИТЕ ИГРАЧКИ.

Пакетът мъжки списания достига до
170 000 потребители

TopGear е списанието на младия съвременен мъж, чиято страст са бързите и атрактивни автомобили, фен на високите скорости и екстремните преживявания. Стилен, модерен, с поглед към най-новите тенденции от света на технологиите, модата, козметиката, спорта и луксозните аксесоари, той обича да пътува, грижи се за своята физическа форма и умее да се забавлява в свободното си време.

ЗНАНИЕ е списанието за хората с любопитен ум, интересувачи се от постиженията на науката, от природата и историята. Потребители са на спортни стоки, часовници, еко храни и напитки, финансови продукти и услуги, автомобили със специални

параметри, обичат пътуванията, екзотиката и нестандартните дестинации и преживявания. Любители на фотографията, те са находчиви и се интересуват от поддържане на добра физическа и духовна форма.

СПРИНТ е най-новият член на издателското семейство на S Media. Спринт отстоява изконните ценности на футбола, спорта и олимпизма в дух на обективност и феърплей. Спринт не оставя нито един въпрос на спортна или футболна тема без отговор. Спринт анализира процесите в българския и световния спорт. Спринт прогнозира накъде ще поеме родният и глобалният футбол и спорт.

НАЙ-АВТОРИТЕТНАТА АВТОМОБИЛНА МЕДИЯ

Най-добрите журналисти тестват най-страхотните коли, заснети от най-добрите фотографи. Информацията за всичко ново и интересно в света на автомобилите се представя с онова неповторимо чувство за хумор, което превърна **TopGear** в медиен феномен със световно значение и водещ бранд за автомобилна култура и лайфстайл.

С над 30 лицензни издания по света **TopGear** забавлява читателите си, но същевременно ги прави най-информираните автомобилни фенове на света.

ТИРАЖ **12 000 бр.***

АУДИТОРИЯ **96 000****

СТАРТИРАНЕ **МАЙ 2007 г.**

ПЕРИОДИЧНОСТ **МЕСЕЧНО**

КОРИЧНА ЦЕНА **4,99 лв.**

ОБЕМ **124 + стр.**

РАЗМЕРИ **222 x 285 мм**

ЦВЯТ **СМУК**

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ **В ЦЯЛАТА СТРАНА**

*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно



Основни рубрики:

Тест: Новите модели, карани, тествани и оценени по типичния TopGear начин, в който емоцията доминира над сухите цифри.

Стартер: Страници, посветени на интересното, забавното и важното от вселената на автомобилите. Отговаряме на въпросите, коментираме, критикуваме. И ви срещаме със забележителни хора.

Geар: Основната рубрика в списанието. Най-интересните коли отиват на най-впечатляващите пътешествия в ръцете на най-слаждодумните журналисти.

BBC TopGear България онлайн

www.topgear.bg

BBC TopGear България е в интернет на адрес www.topgear.bg. Уникалната мултимедийна платформа е по лиценз на TopGear. Феновете имат възможност да научат първи новините в автомобилния свят и да бъдат посветени в най-дълбоко пазените тайни от ателиетата на фирмите.

<https://www.facebook.com/TopGearBulgaria/>

Единствена официална страница във Facebook на TopGear България има над 200 000 свои почитатели, което я прави най-голямата фено страница на българска автомобилна медия.

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . 85%

Малък град 15%

Мъже 94%

Жени 6%

Над 31 г. 91%

Под 31 г. 9%

СПИСАНИЕ ЗА ЛЮБОЗНАТЕЛНИЯ УМ

ЗНАНИЕ е източник на достъпни и интересни факти за света, който ни заобикаля. Увлекателният и разбираем стил на материалите, както и богатата палитра от фотографии превръщат списанието в интересно и занимателно за всяка възраст издание както за родителите, така и за подрастващите. **ЗНАНИЕ** не само дава отговори на много въпроси, но и провокира нови.

ТИРАЖ **12 000 бр.***

АУДИТОРИЯ **74 000****

СТАРТИРАНЕ **ДЕКЕМВРИ 2007 г.**

ПЕРИОДИЧНОСТ **МЕСЕЧНО**

КОРИЧНА ЦЕНА **4,99 лв.**

ОБЕМ **92 + стр.**

РАЗМЕРИ **210 x 270мм**

ЦВЯТ **СМЪК**

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ **В ЦЯЛАТА СТРАНА**



*Официално одитиран тираж **Брой достигнати читатели месечно

Основни рубрики:

Основен чуждестранен източник на материали за рубриците **Наука**, **История** и **Природа** е списание BBC Focus. За създаването на български статии и материали екипът на **ЗНАНИЕ** работи с множество български експерти в съответните области.

BBC ЗНАНИЕ онлайн

www.knowledge.bg

Най-познавателният сайт черпи информация от един неизчерпаем и надежден източник на новини, факти и снимки – света на BBC. Благодарение на кореспонденти и професионалисти по целия свят сайтът е комбинация от най-доброто в областта на науката, историята и дивата природа.

www.facebook.com/bbcznanie

На фейсбук страницата на сп. BBC ЗНАНИЕ ще откриете прекрасни фотографии на природни феномени, кадри от природата, науката и историята, чрез които ще научите любопитни и забавни факти, както и точна информация за произхода на редица явления.

АУДИТОРИЯ

Столица

и големи градове . . . **86%**

Малък град **14%**

Мъже **60%**

Жени **40%**

Над 31 г. **64%**

Под 31 г. **36%**

Висше образование . **42%**

СПОРТНОТО СПИСАНИЕ НА БЪЛГАРИЯ

СПРИНТ е най-новият член на издателското семейство на S Media.

СПРИНТ е спортното списание на България с много сериозен обем – 148 страници.

СПРИНТ отстоява изконните ценности на футбола, спорта и олимпизма в дух на обективност и феърплей.

СПРИНТ не оставя нито един въпрос на спортна или футболна тема без отговор. Спринт анализира процесите в българския и световния спорт.

СПРИНТ прогнозира накъде ще поеме родният и глобалният футбол и спорт.

СПРИНТ връща лентата на най-славните спортни и футболни събития и скандали у нас и по света с гледни точки на преки участници в тях.



СПРИНТ

СПРИНТ представя най-големите спортни и футболни фигури със задълбочени и аналитични портрети или с откровени интервюта.

СПРИНТ zasiща глада на истинския запаянко за интелигентни и любопитни четива, коментари, статистики, сравнения.

СПРИНТ е свободната територия за размяна на мнения по спорни въпроси, а неговите страници са отворени за най-добрите пера в българската спортна журналистика.

СПРИНТ е спортното списание, което ще ни остави без дъх.

СВЕТЪТ ПРЕЗ...

Годишникът на „Икономист“ „Светът през...“ е уникално издание на българския пазар, което представя визията на известни български и световни личности за следващата година.

Годишникът включва прогнозите за развитието на България на авторитетни имена в областта на политиката, икономиката, социологията, културата.

Прогнозите за световната икономика и политиката, за науката, технологиите и спорта са на световноизвестни личности, подбрани и интервюирани от британското издание The Economist, както и на утвърдени журналисти на изданието. Отделно британското издание представя обобщени прогнози за икономическото развитие по държави, придружени от подробни графики.

Годишникът на „Икономист“ „Светът през...“ е над 150 страници и ще бъде на пазара в края на годината.





The Economist

Светът през 2016

АУДИТОРИЯ

Столица

и голям град 90%

Малък град 10%

Мъже 58%

Жени 42%

Над 31 г. 59%

Под 31 г. 41%

Висше образование . 69%

ГРАФИК

НА СПИСАНИЯТА ПРЕЗ 2016 Г.

ИКОНОМИСТ

Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба	Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
1	1.4.2016	1.5.2016	1.8.2016	26	6.27.2016	6.28.2016	7.1.2016
2	1.11.2016	1.12.2016	1.15.2016	27	7.4.2016	7.5.2016	7.8.2016
3	1.18.2016	1.19.2016	1.22.2016	28	7.11.2016	7.12.2016	7.15.2016
4	1.25.2016	1.26.2016	1.29.2016	29	7.18.2016	7.19.2016	7.22.2016
5	2.1.2016	2.2.2016	2.5.2016	30	7.25.2016	7.26.2016	7.29.2016
6	2.8.2016	2.9.2016	2.12.2016	31	8.1.2016	8.2.2016	8.5.2016
7	2.15.2016	2.16.2016	2.19.2016	32	8.8.2016	8.9.2016	8.12.2016
8	2.22.2016	2.23.2016	2.26.2016	33	8.15.2016	8.16.2016	8.19.2016
9	2.29.2016	3.1.2016	3.5.2016	34	8.22.2016	8.23.2016	8.26.2016
10	3.7.2016	3.8.2016	3.11.2016	35	8.29.2016	8.30.2016	9.2.2016
11	3.14.2016	3.15.2016	3.18.2016	36	9.5.2016	9.6.2016	9.9.2016
12	3.21.2016	3.22.2016	3.25.2016	37	9.12.2016	9.13.2016	9.16.2016
13	3.28.2016	3.29.2016	4.1.2016	38	9.19.2016	9.20.2016	9.24.2016
14	4.3.2016	4.4.2016	4.7.2016	39	9.26.2016	9.27.2016	9.30.2016
15	4.11.2016	4.12.2016	4.15.2016	40	10.3.2016	10.4.2016	10.7.2016
16	4.18.2016	4.19.2016	4.22.2016	41	10.10.2016	10.11.2016	10.14.2016
17	4.25.2016	4.26.2016	4.29.2016	42	10.17.2016	10.18.2016	10.21.2016
18	5.2.2016	5.3.2016	5.6.2016	43	10.24.2016	10.25.2016	10.28.2016
19	5.9.2016	5.10.2016	5.13.2016	44	10.31.2016	11.1.2016	11.4.2016
20	5.16.2016	5.17.2016	5.20.2016	45	11.7.2016	11.8.2016	11.11.2016
21	5.23.2016	5.24.2016	5.27.2016	46	11.14.2016	11.15.2016	11.18.2016
22	5.30.2016	5.31.2016	6.3.2016	47	11.21.2016	11.22.2016	11.25.2016
23	6.6.2016	6.7.2016	6.10.2016	48	11.28.2016	11.29.2016	12.2.2016
24	6.13.2016	6.14.2016	6.17.2016	49	12.5.2016	12.6.2016	12.9.2016
25	6.20.2016	6.21.2016	6.24.2016	50	12.12.2016	12.13.2016	12.16.2016

BBC TORGEAR

Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
145	1.4.2016	1.6.2016	1.13.2016
146	1.18.2016	1.20.2016	1.27.2016
147	2.1.2016	2.3.2016	2.10.2016
148	2.15.2016	2.17.2016	2.24.2016
149	2.29.2016	3.2.2016	3.9.2016
150	3.25.2016	3.28.2016	4.5.2016
151	4.22.2016	4.26.2016	5.4.2016
152	5.20.2016	5.26.2016	6.3.2016
153	6.24.2016	6.27.2016	7.5.2016
154	7.24.2016	7.27.2016	8.4.2016
155	8.22.2016	8.25.2016	9.2.2016
156	9.21.2016	9.26.2016	10.4.2016
157	10.24.2016	10.27.2016	11.4.2016
158	11.25.2016	11.28.2016	12.6.2016
159	12.23.2016	12.27.2016	1.5.2017

BBC GOOD FOOD

Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
153	1.4.2016	1.6.2016	1.13.2016
154	1.18.2016	1.20.2016	1.27.2016
155	2.1.2016	2.3.2016	2.10.2016
156	2.15.2016	2.17.2016	2.24.2016
157	2.29.2016	3.2.2016	3.9.2016
158	3.21.2016	3.23.2016	4.1.2016
159	4.22.2016	4.25.2016	5.4.2016
160	5.20.2016	5.25.2016	6.1.2016
161	6.20.2016	6.22.2016	7.1.2016
162	7.22.2016	7.25.2016	8.2.2016
163	8.22.2016	8.24.2016	9.2.2016
164	9.21.2016	9.26.2016	10.4.2016
165	10.21.2016	10.24.2016	11.2.2016
166	11.21.2016	11.23.2016	12.2.2016
167	12.23.2016	12.27.2016	1.5.2017

HELLO!			
Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
128	1.8.2016	1.12.2016	1.19.2016
129	1.22.2016	1.26.2016	2.2.2016
130	2.5.2016	2.9.2016	2.16.2016
131	2.19.2016	2.23.2016	3.1.2016
132	3.4.2016	3.8.2016	3.15.2016
133	3.18.2016	3.22.2016	3.29.2016
134	4.1.2016	4.5.2016	4.12.2016
135	4.15.2016	4.19.2016	4.26.2016
136	4.29.2016	5.3.2016	5.10.2016
137	5.13.2016	5.17.2016	5.26.2016
138	5.27.2016	5.31.2016	6.7.2016
139	6.10.2016	6.14.2016	6.21.2016
140	6.24.2016	6.28.2016	7.5.2016
141	7.8.2016	7.12.2016	7.19.2016
142	7.22.2016	7.26.2016	8.2.2016
143	8.5.2016	8.9.2016	8.16.2016
144	8.19.2016	8.23.2016	8.30.2016
145	9.2.2016	9.6.2016	9.13.2016
146	9.16.2016	9.20.2016	9.27.2016
147	9.30.2016	10.4.2016	10.11.2016
148	10.14.2016	10.18.2016	10.25.2016
149	10.28.2016	11.1.2016	11.8.2016
150	11.11.2016	11.15.2016	11.22.2016
151	11.25.2016	11.29.2016	12.6.2016
152	12.9.2016	12.13.2016	12.20.2016

BBC ЗНАНИЕ			
Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
73	12.25.2015	12.30.2015	1.6.2016
74	1.15.2016	1.20.2016	1.29.2016
75	2.16.2016	2.21.2016	3.1.2016
76	3.15.2016	3.20.2016	3.29.2016
77	4.14.2016	4.19.2016	4.28.2016
78	5.18.2016	5.23.2016	5.31.2016
79	6.16.2016	6.21.2016	6.30.2016
80	7.15.2016	7.20.2016	7.29.2016
81	8.16.2016	8.21.2016	8.30.2016
82	9.16.2016	9.21.2016	9.30.2016
83	10.14.2016	10.19.2016	10.28.2016
84	11.15.2016	11.20.2016	11.29.2016
85	12.23.2016	12.28.2016	1.6.2017

GLAMOUR			
Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
78	12.10.2015	12.15.2015	12.23.2015
79	1.13.2016	1.18.2016	1.26.2016
80	2.12.2016	2.18.2016	2.24.2016
81	3.11.2016	3.16.2016	3.24.2016
82	4.12.2016	4.17.2016	4.26.2016
83	5.12.2016	5.17.2016	5.26.2016
84	6.10.2016	6.15.2016	6.24.2016
85	7.13.2016	7.18.2016	7.26.2016
86	8.11.2016	8.16.2016	8.24.2016
87	9.13.2016	9.18.2016	9.27.2016
88	10.12.2016	10.17.2016	10.25.2016
89	11.11.2016	11.16.2016	11.25.2016
90	12.9.2016	12.14.2016	12.22.2016

MODA			
Брой №	Заявка реклама до	Предаване на рекл. материали до	В продажба
191	1.22.2016	1.27.2016	2.4.2016
192	2.19.2016	2.24.2016	3.5.2016
193	3.23.2016	3.28.2016	4.5.2016
194	4.21.2016	4.26.2016	5.5.2016
195	5.20.2016	5.25.2016	6.3.2016
196	6.22.2016	6.27.2016	7.5.2016
197	8.23.2016	8.29.2016	9.6.2016
198	9.22.2016	9.27.2016	10.5.2016
199	10.21.2016	10.26.2016	11.4.2016
200	11.24.2016	11.29.2016	12.7.2016

* Заявките за реклама се приемат до предходната седмица на отпечатване на съответния брой

* Рекламни карета и визии трябва да бъдат предадени най-късно до сряда на предходната седмица, след направена заявка за участие в съответния брой